

แผนปฏิบัติงาน (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



หน่วยงาน : ศูนย์วิจัยข้าวล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปี งบประมาณ 2566

วิสัยทัศน์: ข้าววิถีใหม่เพื่อเกษตรกรและผู้บริโภค

เป้าหมาย: ศูนย์นวัตกรรมด้านข้าวพื้นเมืองล้านนา

ภารกิจประจำ :

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนงาน และบูรณาการงานวิจัยด้านข้าวแก่อาจารย์ นักวิจัย ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่เกิดจากงานวิจัยด้านข้าวแก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มทักษะ และต่อยอดการผลิตข้าวที่มีคุณภาพ
- 3) เพื่อหาแนวทางการลดต้นทุนการผลิตข้าวแก่เกษตรกร
- 4) เพื่อบริหารจัดการศูนย์วิจัยข้าวล้านนาให้สามารถดำเนินการตามภารกิจต่าง ๆ ได้ตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1)โครงการแปลงนาสาธิตเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ	1. แปลงนาสาธิตข้าวพื้นเมืองที่เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบงานวิจัย 2. แปลงนาสาธิตที่เป็นแหล่ง	14 ไร่ 4 ไร่	1) ประชุมวางแผนการผลิตข้าวพื้นเมือง 2) ปลูกข้าวพื้นเมืองตามแผนผลิต 3) เก็บเกี่ยวผลผลิตและเข้า	ต.ค. 65 - พ.ค. 66	งบจากมหาวิทยาลัย จำนวน 142,400 บาท	นายรัฐพันธ์ สุยะวงศ์ และ ดร.สุภาภรณ์ ญะเมืองมอญ
2) โครงการทดลองการศึกษ้อัตราเมล็ดพันธุ์ในสภาพเพาะกล้าร่วมกับการจัดการปุ๋ยแบบแม่นยำต่อการสร้างผลผลิตและคุณภาพทางโภชนาการในข้าวก่ำพื้นเมือง ปีที่ 2	ผลการศึกษาจากโครงการ	1 รายงาน	1) ประชุมวางแผนการดำเนินงานร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง 2) ดำเนินการตามแผนการทดลอง 3) จัดทำรายงานผลการ	ก.ค. 65 - มี.ค. 65	งบจากมหาวิทยาลัย จำนวน 120,000 บาท	ดร.สุภาภรณ์ ญะเมืองมอญ
3) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว	ผลิตภัณฑ์จากข้าวพื้นเมืองที่พร้อมจำหน่าย	2 ผลิตภัณฑ์	นำผลผลิตข้าวจากโครงการแปลงนาสาธิต มาจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์จากข้าวในรูปแบบต่างๆ เช่น ข้าวบรรจุถุง แอนด์ครีม ฯลฯ	พ.ค.66 - ก.ย. 66	งบจากมหาวิทยาลัย จำนวน 50,000 บาท	นายรัฐพันธ์ สุยะวงศ์ และนางรัชนีวรรณ วราภรณ์

4) การบริหารหน่วยงาน	รายงานผลการดำเนินงานศูนย์	1 รายงาน	เจ้าหน้าที่ของศูนย์วิจัยข้าวล้านนา ดำเนินการเพื่อสนับสนุนภารกิจประจำ และภารกิจเชิงรุกของศูนย์ฯ	ต.ค. 65 - ก.ย. 67	งจากมหาวิทยาลัย จำนวน 687,600 บาท	ผู้อำนวยการ และทีมงาน
----------------------	---------------------------	----------	--	-------------------	--------------------------------------	-----------------------

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างชื่อเสียง และเครือข่ายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (Driving Lanna Rice Research Center for well-recognize and networks in national and internation

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) ทำให้เกิดภาพจำ ชื่อเสียง เครือข่าย ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ตั้งแต่เกษตรกร ผู้ประกอบการ นักวิจัย นักวิชาการ และผู้บริโภค
- 2) เกิดความรักและหวงแหนในการอนุรักษ์พันธุกรรมข้าวพื้นเมืองที่เป็นมรดกอันล้ำค่าของล้านนา

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) จัดกิจกรรม "สืบสานคุณค่า ข้าว ล้านนาคุณภาพพิเศษสูงของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: CMU boutique rice"	จำนวนครั้งในการจัดการ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	1 ครั้ง 50 คน	1) ประชาสัมพันธ์ ประสานงาน ผบ หน่วยงาน ในการเข้าร่วมการจัด กิจกรรม รวทั้งเครือข่ายเกษตรกร ผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา 2) เตรียมพื้นที่กิจกรรม ในบริเวณ แปลงสาธิตของศูนย์วิจัยข้าวล้านนา 3) ดำเนินกิจกรรมสืบสานประเพณีด้าน ข้าว ประเมินผล	1-30 ส.ค. 66	งจากมหาวิทยาลัย จำนวน 60,000 บาท	ผู้อำนวยการ และทีมงาน
2) การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่เกิดจากศูนย์ฯ ผ่านเว็บไซต์ คลิปวิดีโอ info graphics	จำนวนช่องทางสื่อ ประชาสัมพันธ์ จำนวนครั้งในการ ประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ	5 ช่องทาง 100 ครั้ง	1) การนำเสนอช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ ที่สามารถเข้าถึง ผู้บริโภคได้ 2) รวบรวมเนื้อหา นำเสนอทีมงาน เพื่อ ใช้ในการประชาสัมพันธ์ 3) การสร้างเนื้อหาสาระสำคัญในการ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ศูนย์ฯ ในช่องทาง ต่าง ๆ ประเมินผล	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	งจากมหาวิทยาลัย จำนวน 150,000 บาท	นางสาวศิริภาณี ธรรมเทศน์ และ ทีมงาน

<p>3) สร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่การผลิตข้าวพื้นเมือง การพบปะผู้ประกอบการด้านข้าว เกษตรกร และผู้บริโภค</p>	<p>จำนวนครั้งในการจัดการ</p> <p>จำนวนผู้เข้าร่วมงาน</p> <p>เกิดการประสานงานจับคู่ธุรกิจด้านข้าว</p>	<p>1 ครั้ง</p> <p>60 คน</p> <p>10 คู่</p>	<p>1) การศึกษาข้อมูล ระดมความคิดเห็นในการคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการ นักวิชาการที่มีศักยภาพในการพบปะหารือ เพื่อหาช่องทางในการต่อยอดธุรกิจด้านข้าว</p> <p>2) การติดต่อประสานงาน ทหารูปแบบการพบปะที่จะทำให้มีประสิทธิภาพในการจัดงานสูงสุด</p> <p>3) ดำเนินการจัดงาน LRRC Open House ประเมินผล</p>	<p>ต.ค. 65 - ก.ย. 66</p>	<p>งบจากมหาวิทยาลัย</p> <p>จำนวน 100,000 บาท</p>	<p>ผู้อำนวยการ/ รองผู้อำนวยการ และทีมงาน</p>
<p>4) กิจกรรมอบรม/การมีส่วนร่วมระยะสั้นด้านข้าวตั้งแต่การผลิตถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การตลาด</p>	<p>จำนวนกิจกรรมที่จัด</p> <p>จำนวนผู้เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม</p>	<p>2 ครั้ง/ปี</p> <p>20 คน/กิจกรรม</p>	<p>1) วางแผนคัดเลือกกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและความพร้อมในการจัดอบรม</p> <p>2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม สถานศึกษาและประชาชนทั่วไป</p> <p>3) ดำเนินงาน ประเมินผล</p>	<p>ต.ค. 65 - ก.ย. 66</p>	<p>งบจากมหาวิทยาลัย</p> <p>จำนวน 68,500 บาท</p>	<p>ดร.สุภาภรณ์ ญะเมืองมอญ และทีมงาน</p>
<p>5) การมีส่วนร่วมในการจัดนิทรรศการด้านข้าว/ การจัดประกวดผลงานด้านข้าว/การเป็นวิทยากรบรรยาย</p>	<p>การจัดกิจกรรม/บูท แสดงผลงานด้านข้าวพื้นเมืองล้านนา</p> <p>การจัดประกวดผลงานวิชาการและนวัตกรรมด้านข้าว</p> <p>การได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยาย/เสวนาวิชาการ</p>	<p>10 ครั้ง</p> <p>1 ครั้ง</p> <p>2 ครั้ง</p>	<p>1) ร่วมจัดกิจกรรม เสนอผลงานด้านข้าวในหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>2) การจัดประกวด การเสนอผลงานวิชาการ นวัตกรรม สื่อโฆษณาด้านข้าว</p> <p>3) มีส่วนร่วมในงานกิจกรรมด้านข้าวกับหน่วยงานต่าง ๆ</p>	<p>ต.ค. 65 - ก.ย. 66</p>	<p>งบจากมหาวิทยาลัย</p> <p>จำนวน 182,500 บาท</p>	<p>รองผู้อำนวยการ และทีมงาน</p>
<p>6) การสร้างเครือข่ายนักวิชาการจาก การบูรณาการหลากหลายสาขาด้านข้าว</p>	<p>จำนวนข้อเสนอโครงการที่พัฒนาร่วมกัน</p>	<p>5</p>	<p>1) ประชาสัมพันธ์เพื่อสำรวจความสนใจของนักวิชาการจากหน่วยงาน</p>	<p>ต.ค. 65 - ก.ย. 66</p>	<p>งบจากมหาวิทยาลัย</p> <p>จำนวน 53,200 บาท</p>	<p>รองผู้อำนวยการ และทีมงาน</p>

เพื่อนำเสนอผลงาน และหารือพัฒนาข้อเสนอโครงการด้านข้าวร่วมกัน	จำนวนผู้เข้าร่วมเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย	10	ต่าง ๆ ในการพัฒนาข้อเสนอโครงการ 2) ระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย สำหรับส่งแหล่งทุน บพค สวก บพข วช		
	จำนวนผู้เข้าร่วมเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	10			

กลยุทธ์ที่ 2 จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย พันธุ์ข้าว งานวิจัยเกี่ยวกับข้าว (Digitalization rice researcher and rice data)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เกิดฐานข้อมูลนักวิจัยด้านข้าวที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา เพื่อเครือข่ายการทำงานวิจัยด้านข้าว
- 2) เกิดฐานข้อมูลพันธุ์ข้าวพื้นเมืองล้านนา ด้านพันธุกรรม และคุณสมบัติต่าง ๆ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอาหารสุขภาพ เกษษกรรมและการแพทย์

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) สร้างฐานข้อมูลนักวิจัยข้าวจากหลากหลายสาขา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเชื่อมโยงงานวิจัยบูรณาการและพัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกัน	จำนวนฐานข้อมูล จำนวนนักวิจัยด้านข้าว	1 ฐาน 50 คน	1) รวบรวมข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยของนักวิจัย ความเชี่ยวชาญของนักวิจัยจากหน่วยงานต่าง ๆ 2) สร้างฐานข้อมูลเพื่อเก็บข้อมูลไว้ใช้ประโยชน์	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	งบจากมหาวิทยาลัย จำนวน 15,000 บาท	นางสาวศิริราณี ธรรมเทศน์ และทีมงาน
2) การรวบรวมข้อมูลคุณสมบัติพันธุ์ข้าวและวิธีการปลูกข้าวเพื่อนำมาใช้ในการสร้างฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ	จำนวนข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	1) รวบรวมข้อมูลพันธุ์ข้าวจากงานวิจัย อาทิเช่น ไฟล์ภาพดิจิทัลที่แสดงส่วนต่าง ๆ ของข้าว คุณสมบัติข้าว ประวัติพันธุ์ข้าว เพื่อสร้างฐานข้อมูลเพื่อสะดวกต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาหารสุขภาพ เกษษภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ 2) เตรียมความพร้อมของคลังข้อมูลเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดเก็บแบบดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	งบจากมหาวิทยาลัย จำนวน 96,800 บาท	ดร.สุภาภรณ์ ญะเมืองมอญ และทีมงาน

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างรายได้จากบริการด้านต่าง ๆ เพื่อสามารถสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินของศูนย์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1) เพื่อให้เกิดรายได้จากการบริการด้านต่าง ๆ ของศูนย์ เพื่อนำมาสนับสนุนกิจกรรมด้านต่าง ๆ

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ภายในศูนย์ (การสีข้าว แพคข้าว กิจกรรมการฝึกอบรม การบริการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเครื่องจักรกล	งบประมาณจากการบริการ	0.25 ล้านบาท	1) จัดทำโครงการในการให้บริการด้านต่าง ๆ และประชาสัมพันธ์ 2) เก็บค่าบริการจากการให้บริการด้านต่าง ๆ ของศูนย์	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	งบรายได้หน่วยงานฯ จำนวน 50,000 บาท	นายรัฐพันธ์ สุยะวงศ์ และ นางรัชนิวรรณ วราภรณ์
2) ค่าบริหารโครงการวิจัย	งบประมาณจากค่าบริหารโครงการ	0.20 ล้านบาท	1) ประชุมพัฒนาข้อเสนอโครงการ 2) นำส่งข้อเสนอโครงการที่ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิของศูนย์ฯ แล้ว ไปยังแหล่งทุน	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	งบรายได้หน่วยงานฯ จำนวน 50,000 บาท	นางรัชนิวรรณ วราภรณ์