

แผนการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงาน
ศูนย์วิจัยข้าวล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2568

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	สรุปผลการดำเนินงาน * รายงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568*	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
					ร้อยละ ความ ก้าวหน้า	ผลการใช้ จ่าย (บาท)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการองค์ความรู้จากสหสาขาวิชา							
1. กลยุทธ์งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ในด้านข้าวแบบบูรณาการจากความเชี่ยวชาญของนักวิจัยจากหลากหลายสาขาลดท่วงโซ่ในการผลิตและการบริโภคข้าวพื้นเมืองล้านนา							
1.1 แผนงานขยายเครือข่ายนักวิจัยด้านข้าวที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย							
1) โครงการศูนย์วิจัยและนวัตกรรมข้าวพื้นเมืองล้านนา ปีงบประมาณ 2567	- จำนวนนักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 30 ราย	1 ต.ค.67 – 30 ก.ย.68	2,000,000	นักวิจัยภายในจากส่วนงานต่าง ๆ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าร่วม โครงการ จำนวน 33 ราย	100	650,000	
	- จำนวนโครงการวิจัยด้านข้าวแบบ บูรณาการสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ			พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย จำนวน 10 โครงการ ดังนี้ - แหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 2 โครงการ - แหล่งทุนภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 โครงการ - แหล่งทุนภาคเอกชน จำนวน 3 โครงการ	100		
	- ผลิตผลงานวิชาการด้านข้าว เพื่อ ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติ ไม่น้อยกว่า 13 บทความ			เผยแพร่ผลงานวิชาการด้านข้าว ระดับนานาชาติ จำนวน 7 บทความ	53.8		
	จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับการอนุมัติจาก แหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท			มีโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติ ทุน จำนวน 4 โครงการ รวม งบประมาณ 5,400,000 บาท	54		

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	สรุปผลการดำเนินงาน * รายงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568*	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
					ร้อยละ ความ ก้าวหน้า	ผลการใช้ จ่าย (บาท)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการองค์ความรู้จากสหสาขาวิชา							
1. กลยุทธ์งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ในด้านข้าวแบบบูรณาการจากความเชี่ยวชาญของนักวิจัยจากหลากหลายสาขาลดห่วงโซ่ในการผลิตและการบริโภคข้าวพื้นเมืองล้านนา							
1.2 แผนงานการพัฒนานวัตกรรม/เทคโนโลยีผลิต/ภัณฑ์จากข้าว และเศษเหลือทิ้งจากห่วงโซ่การผลิตข้าว							
1) โครงการพัฒนาเยื่อฟางข้าวเพื่อการต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่	- จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีส่วนผสมของเยื่อฟางข้าว ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์	1 ต.ค.67 – 30 ก.ย.68	100,000	พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเยื่อฟางข้าว จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ - ถุงพลาสติกย่อยสลายได้ผสมเยื่อฟางข้าว - แผ่นเส้นใยฟางอัด (Rice straw fiberboard)	66.6	75,000	
	- จำนวนการยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	1 ต.ค.67 – 30 ก.ย.68	100,000	กำลังดำเนินการเตรียมข้อมูลยื่นคำขอสิทธิบัตร จำนวน 1 เรื่อง	30	0	
2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว และเศษเหลือใช้จากกระบวนการผลิตข้าว	- จำนวนผลิตภัณฑ์/ ต้นแบบผลิตภัณฑ์จากข้าวที่ได้รับการพัฒนาจากฐานข้อมูลพันธุ์กรรมข้าวพื้นเมืองไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์	1 ต.ค.67 – 30 ก.ย.68	100,000	พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากข้าว จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ - Wizen Beer จากข้าวเจ้า มช. 107	33	30,000	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	สรุปผลการดำเนินงาน * รายงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568*	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
					ร้อยละ ความ ก้าวหน้า	ผลการใช้ จ่าย (บาท)	
ยุทธศาสตร์ที่ 2: การบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการผลิตและเพิ่มมูลค่าข้าวล้านนาแบบครบวงจร เพื่อให้เกิดการผลิตข้าววิถีใหม่สู่เกษตรกรและผู้บริโภค							
2.1 แผนงานถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและพัฒนา ตลอดห่วงโซ่การผลิต การแปรรูป การตลาด ของข้าวท้องถิ่นภาคเหนือให้กับเกษตรกร นักวิชาการ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ							
1) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตข้าวแบบครบวงจร	- จำนวนองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดให้แก่กลุ่มเกษตรกร/ชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	1 ต.ค.67 - 30ก.ย.68	50,000	องค์ความรู้ จำนวน 1 องค์ความรู้ เรื่อง การเพิ่มธาตุอาหารในต้นข้าวแบบใช้ปุ๋ยทางใบ	33	12,500	
	จำนวนกลุ่มเกษตรกร/ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการถ่ายทอดองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน	1 ต.ค.67 - 30ก.ย.68		จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ข้าวก่ำดอยสะเก็ด หมู่ที่ 8 บ้านลวงใต้ ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนธรรมเกษตรอินทรีย์บ้านป่าปวย ต.ศรีบัวบาน อ. เมือง จ.ลำพูน	100		
2) โครงการแปลงนาสาธิตเพื่องานวิจัยและบริการวิชาการ	- จำนวนพันธุ์ข้าวพื้นเมืองที่ได้รับการปลูกเพื่อใช้ในการงานวิจัย และการอนุรักษ์พันธุกรรมข้าว ไม่น้อยกว่า 10 พันธุ์	1 มี.ค.68 – 28 ก.พ.69	120,000	- เก็บและคัดเลือกข้าวเปลือกจำนวน 10 พันธุ์ เพื่อเตรียมใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ข้าวปลูกในปีปลูก 2567/2568	10	5,000	
	- จำนวนพันธุ์ข้าวที่พื้นเมืองถูกนำไปใช้ประโยชน์ในงานวิจัย ไม่น้อยกว่า 5 พันธุ์	1 ต.ค.67 - 30ก.ย.68		- พันธุ์ข้าวที่ถูกนำไปใช้ในการวิจัยจำนวน 4 พันธุ์ ได้แก่ พันธุ์กำเจ้า มช.107 พันธุ์ก่ำดอยสะเก็ด พันธุ์ป้อบ่าง 3 มช. และพันธุ์ปิอิซู 1 มช.			

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	สรุปผลการดำเนินงาน * รายงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568*	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
					ร้อยละ ความ ก้าวหน้า	ผลการใช้ ง่าย (บาท)	
ยุทธศาสตร์ที่ 2: การบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการผลิตและเพิ่มมูลค่าข้าวล้านนาแบบครบวงจร เพื่อให้เกิดการผลิตข้าววิถีใหม่สู่เกษตรกรและผู้บริโภค							
2.1 แผนงานถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและพัฒนา ตลอดห่วงโซ่การผลิต การแปรรูป การตลาด ของข้าวท้องถิ่นภาคเหนือให้กับเกษตรกร นักวิชาการ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ							
3) โครงการบริการเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว	จำนวนผู้เข้าใช้บริการเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว (โรงสีข้าว เครื่องบรรจุภัณฑ์ข้าว เครื่องอบข้าวเปลือก) ไม่น้อยกว่า 100 คน	1 ต.ค.67-30ก.ย.68	10,000	- จำนวนผู้เข้าใช้บริการโรงสีข้าว จำนวน 22 ราย - จำนวนผู้ให้บริการเครื่องบรรจุภัณฑ์ข้าว จำนวน 4 ราย	26	1,800	
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการวิชาการจากศูนย์วิจัยข้าวล้านนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75			อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	N/A	0	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนการต่อยอดจากงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดจากข้าวพื้นเมืองล้านนาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์							
3.1 แผนงานสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการภาคเอกชน ในการผลักดันให้เกิดการต่อยอดการผลิตข้าวเพื่อการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ในรูปแบบต่าง ๆ							
1) โครงการผลักดันผลผลิตจากงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	จำนวนความร่วมมือกับภาคเอกชน ในการผลักดันงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 3 ความร่วมมือ	1 ต.ค.67-30ก.ย.68	10,000	ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับภาคเอกชน ในการดำเนินการผลักดันงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ จำนวน 2 บริษัท ดังนี้ - บริษัทปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ซีบริงค์ จำกัด	66.6	5,400	
	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนา ร่วมกับภาคเอกชนในการผลักดันผลผลิตสู่เชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ			โครงการวิจัยที่ได้รับการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 2 โครงการ ดังนี้	100		

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	สรุปผลการดำเนินงาน * รายงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568*	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนการต่อยอดจากงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดจากชาวพื้นเมืองล้านนาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์						
3.1 แผนงานสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการภาคเอกชน ในการผลักดันให้เกิดการต่อยอดการผลิตข้าวเพื่อการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ในรูปแบบต่าง ๆ						
				- โครงการ นวัตกรรมพันธุ์ข้าว ล้านนาคุณภาพสูงสู่การสร้าง รายได้ที่ยั่งยืนของเกษตรกร - โครงการ The foliar liquid fertilizer, owned by Sebring company limited, will be tested for its effectiveness in improving rice productivity		